



eSMS^{Pro}

MANUEL DE CONFIGURATION ET DE GESTION

AVERTISSEMENT

- Si ce document a un indice supérieur à ceux précédemment diffusés, il les annule et les remplace
- En conséquence, son destinataire doit, **DES SA RECEPTION** :
 1. **Détruire** les versions précédentes en sa possession, à des indices inférieurs
 2. **Remplacer** les documents détruits par le présent document
 3. **Appliquer** cette règle (destruction/remplacement) à l'ensemble des documents copiés sous sa responsabilité
 4. **S'assurer**, en cas d'obligation de conservation, que les versions précédentes ne peuvent pas être utilisées.

ETAT DES VERSIONS SUCCESSIVES

VERSION	DATE	OBSERVATIONS	REDACTION	VERIFICATION	APPROBATION
1.0	22/11/2011	eSMSpro : Manuel de configuration et de gestion	TBM	MAL	WL

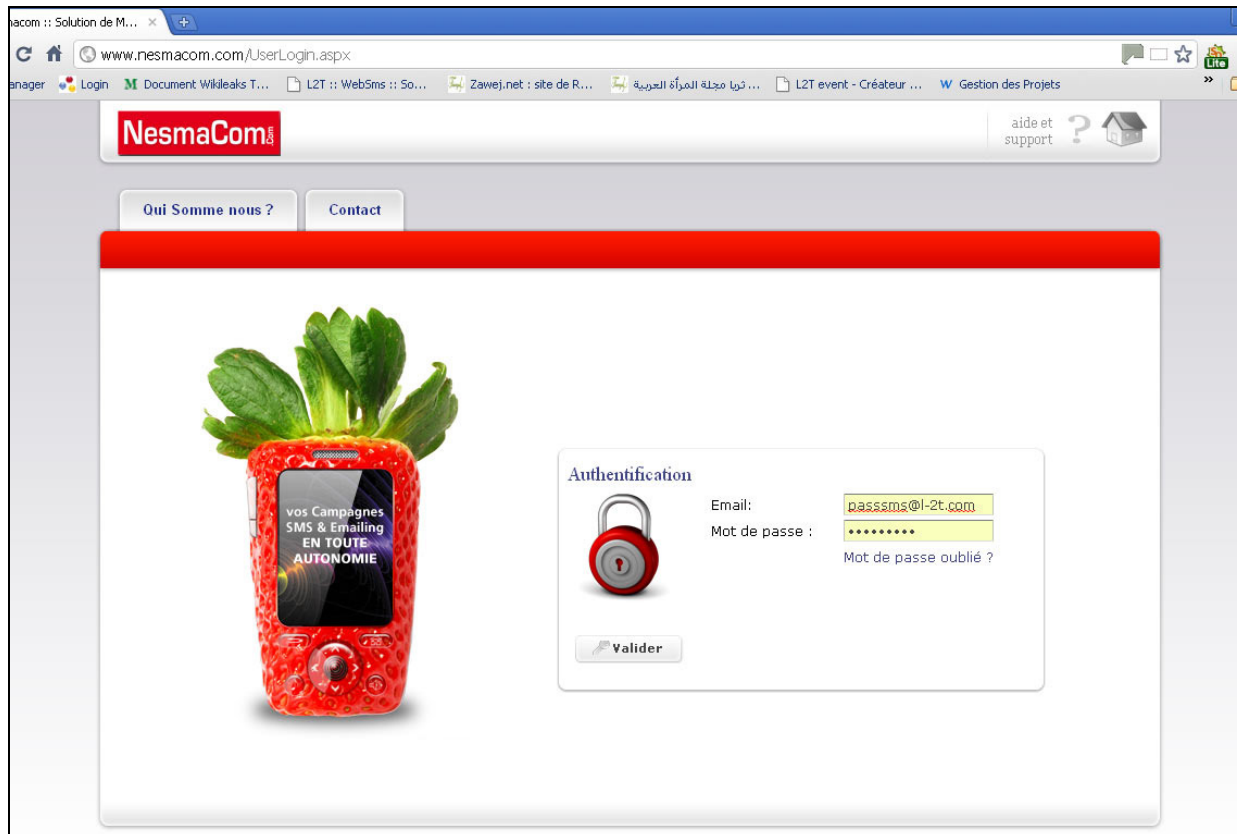
SOMMAIRE

CONNEXION A VOTRE ESPACE NESMACOM	3
CONFIGURATION D'UN COMPTE <i>ESMSPRO</i>	5
ENVOI DES SMS A PARTIR D'UN CLIENT EMAIL	8
Syntaxe 1	8
Syntaxe 2	8
VISUALISATION DES STATISTIQUES DES SMS ENVOYES	9

CONNEXION A VOTRE ESPACE NESMACom

Saisissez vos paramètres de connexion pour accéder à votre Espace pour la configuration de vos comptes **eSMSpro** (émails d'envoi, mots de passe), le suivi des statistiques d'envoi des SMS, en temps réel.

URL de connexion : <http://www.NesmaCom.com>



www.nesmacom.com/UserLogin.aspx

NesmaCom

aide et support

Qui Somme nous ? Contact

vos Campagnes SMS & Emailing EN TOUTE AUTONOMIE

Authentication

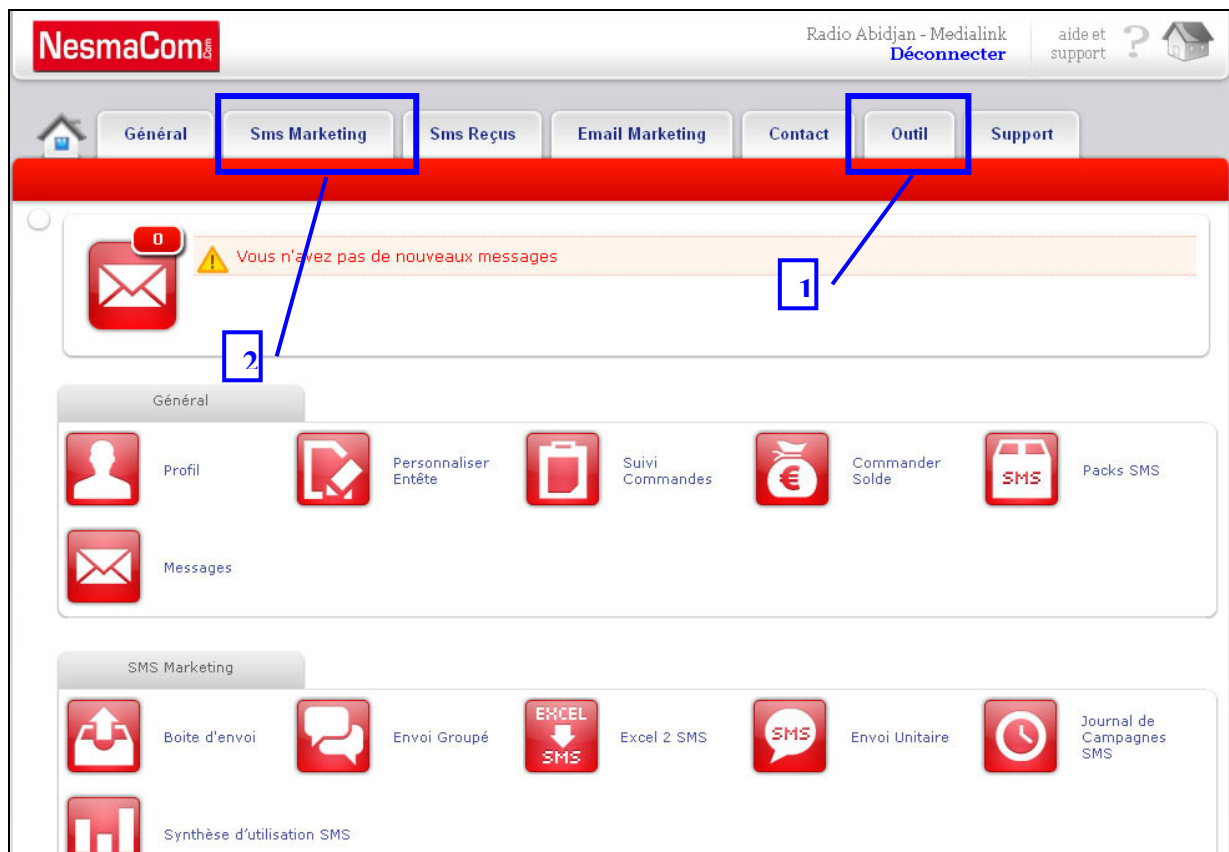
Email: passsms@l-2t.com

Mot de passe : *****

Mot de passe oublié ?

valider

Une fois connecté, l'interface suivante apparaîtra :



Cette interface permet, pour notre cas :

1. La configuration de vos comptes **eSMSpro** (emails d'envoi, mots de passe)
2. Le suivi des statistiques d'envoi des SMS

CONFIGURATION D'UN COMPTE *ESMSPRO*

The screenshot displays the NesmaCom web interface. At the top left is the NesmaCom logo. On the top right, there are links for 'Déconnecter', 'aide et support', and a home icon. Below this is a navigation menu with tabs for 'Général', 'Sms Marketing', 'Sms Reçus', 'Email Marketing', 'Contact', 'Outil', and 'Support'. The 'Outil' tab is highlighted with a blue box and labeled with a '1'. Below the navigation menu is a red banner with the text 'Api URL 2 SMS | Api Email 2 SMS'. The main content area is titled 'Outil' and contains two tool cards. The first card, 'URL 2 SMS', has a red icon with 'URL' and 'SMS' and a description: 'Cet outil permet d'envoyer des Sms à partir d'une Url web.' The second card, 'Email 2 SMS', has a red icon with 'EMAIL' and 'SMS' and a description: 'Cet outil permet d'envoyer des Sms à partir d'un Email.' A blue arrow points from the 'Email 2 SMS' icon to a '2' in a blue box. On the left side, there is a sidebar with 'Compte' information (LANDOLSI Walid, Solde: 229,004 €) and 'Raccourci' (SMS Unitaire, SMS Groupé, Nouvelle campagne Emailing, Listes de diffusion, FAQ). At the bottom, there is a copyright notice: '© Copyright 2009, Tous les droits Réservés - L2T : Landolsi Telecom Technologie' and the Landolsi logo.

1. Cliquer sur l'élément de menu « Outil »
2. Cliquer sur « Email 2 SMS »

The screenshot shows the 'Email To Sms' management interface. At the top, there is a navigation bar with 'Général', 'Sms Marketing', 'Sms Reçus', 'Email Marketing', 'Contact', 'Outil', and 'Support'. Below this is a red banner with 'Api URL 2 SMS' and 'Api Email 2 SMS'. The main content area is titled 'Email To Sms' and features a table with columns: 'Nom', 'Email', 'Mot de Passe', and 'Action'. The table lists two accounts: 'Amine' and 'Walid LANDOLSI'. A sidebar on the left contains 'Compte' information (LANDOLSI Walid, Solde: 229,004 €) and 'Raccourci' (SMS Unitaire, SMS Groupé, Nouvelle campagne Emailing, Listes de diffusion, FAQ). A red 'EMAIL SMS' button is visible. Four blue boxes with numbers 1, 2, 3, and 4 are overlaid on the interface: 1 points to the email address, 2 to the password, 3 to the action column, and 4 to the 'Ajouter' button.

Nom	Email	Mot de Passe	Action
Amine	am.berkhalou@l2t.com	*****	✓
Walid LANDOLSI	walid.landolsi@l2t.com	*****	✓

Cette interface vous permettra de :

1. visualiser les différents comptes Email actifs (aptes d'envoyer des Email 2 SMS à partir d'un client de messagerie),
2. visualiser le mot de passe de chaque compte Email
3. activer ou désactiver le compte Email pour l'envoi des SMS
4. Ajouter de nouveaux comptes Emails

The screenshot shows the NesmaCom web interface. At the top, there is a header with the NesmaCom logo, a 'Déconnecter' button, and links for 'L2T aide et support'. Below the header is a navigation menu with tabs for 'Général', 'Sms Marketing', 'Sms Reçus', 'Email Marketing', 'Contact', 'Outil' (selected), and 'Support'. A red banner below the menu contains the text 'Api URL 2 SMS | Api Email 2 SMS |'. The main content area is titled 'Email To Sms' and features a form with three input fields: 'Nom', 'Email', and 'Password'. To the left of the form is a sidebar with a 'Compte' section showing 'LANDOLSI Walid' and a balance of '229,004 €', and a 'Raccourci' section with links to 'SMS Unitaire', 'SMS Groupé', 'Nouvelle campagne Emailing', 'Listes de diffusion', and 'FAQ'. Below the form are two buttons: 'Retour' and 'Valider'. Blue numbered callouts (1, 2, 3, 4) point to the 'Nom' field, the 'Email' field, the 'Password' field, and the 'Valider' button, respectively. At the bottom of the page, there is a copyright notice: '© Copyright 2009, Tous les droits Réservés - L2T : Landolsi Telecom Technologie' and the L2T logo.

Pour ajouter un nouveau compte email apte à envoyer des SMS à partir d'un client de messagerie, il faut :

1. Saisir le nom du compte
2. Saisir l'email d'envoi. Il faut utiliser ce compte email pour l'envoi des SMS
3. Saisir le mot de passe attribué à ce compte
4. Valider

Le nouveau compte est créé.

NB :

- La **CASSE** utilisée, que ce soit au niveau de l'email ou au niveau du mot de passe, doit être respectées lors de l'envoi.

ENVOI DES SMS A PARTIR D'UN CLIENT EMAIL

The screenshot shows an email composition window. At the top, there are buttons for 'ENVOYER', 'Enregistré', and 'Supprimer', along with a status bar indicating 'Brouillon enregistré automatiquement le 01:09 (Il y a 0 minutes)'. The 'À' field (1) is empty, with links for 'Ajouter un champ Cc' and 'Ajouter un champ Cci'. The 'Objet' field (2) is also empty, with a link for 'Joindre un fichier' and 'Insérer: Invitation'. The main message body (3) is a large empty text area with a 'Vérifier l'orthographe' link on the right.

Nous vous proposons 2 Syntaxes de mail. A vous d'utiliser celle qui correspond le mieux à vos besoins:

Syntaxe 1

1. **Sender** : depuis l'adresse email configurée pour l'envoi des SMS à partir d'un compte Email
A : Numéro_mobile@eSMSpro.com
avec N° de mobile contenant l'indicatif pays, exple: 21699123456@eSMSpro.com
2. **Objet** : votre mot de passe
3. **Corps du mail** : votre message en texte «**brut**» ou «**texte seul**». Le texte ne doit pas dépasser les 160 caractères, sinon le SMS ne sera pas envoyé.

Syntaxe 2

1. **Sender** : depuis l'adresse email configurée pour l'envoi des SMS à partir d'un compte Email
A : Numéro_mobile.MotDePasse@eSMSpro.com
avec N° de mobile contenant l'indicatif pays, exple: 21699123456.PWD@eSMSpro.com
2. **Objet** : votre message. Le texte ne doit pas dépasser les 160 caractères, sinon le SMS ne sera pas envoyé.
3. **Corps du mail** : **Obligatoirement VIDE**. Format : texte «**brut**» ou «**texte seul**».

NB :

- La **CASSE** utilisée lors de l'envoi, que ce soit au niveau de l'email ou au niveau du mot de passe, doit être celle adoptée lors de la création du compte.

VISUALISATION DES STATISTIQUES DES SMS ENVOYES

Pour visualiser les statistiques des SMS envoyés, les étapes suivantes sont à suivre :

1. Cliquer l'élément du Menu « **SMS Marketing** »
2. Cliquer sur 2 (Boîte d'envoi) pour la visualisation des SMS envoyés
3. Cliquer sur 3 (Synthèse d'Utilisation SMS) pour la visualisation des états de statistique, des SMS utilisés, par :
 - a. jour
 - b. Opérateur
 - c. Pays
 - d. type de service proposé pour l'envoi de SMS

The screenshot displays the NesmaCom web interface. At the top, the logo 'NesmaCom' is visible on the left, and 'L2T Déconnecter aide et support ?' is on the right. Below the logo, a navigation bar contains several tabs: 'Général', 'Sms Marketing' (highlighted with a red box and a blue arrow pointing to a '1' in a blue box), 'Sms Reçus', 'Email Marketing', 'Contact', 'Outil', and 'Support'. Underneath this bar, a red navigation bar lists several options: 'Boîte d'Envoi', 'Envoi Groupé', 'Excel 2 SMS', 'Envoi Unitaire', 'Journal de Campagnes SMS', and 'Synthèse d'Utilisation de SMS'. The main content area is titled 'Sms Marketing' and features six service cards. The first card, 'Boîte d'Envoi', is highlighted with a blue arrow pointing to a '2' in a blue box. The second card, 'Synthèse d'utilisation SMS', is highlighted with a blue arrow pointing to a '3' in a blue box. The other cards are 'Envoi Groupé', 'Excel 2 SMS', 'Envoi Unitaire', and 'Journal de Campagnes SMS'. On the left side of the main content area, there is a sidebar with 'Compte' information (LANDOLSI Walid, Solde: 229.004 €) and 'Raccourci' (SMS Unitaire, SMS Groupé, Nouvelle campagne Emailing, Listes de diffusion, FAQ).